

Você sabe o significado de “Experiência”?

As 7 perspectivas estratégicas de “Experiência” que podem tornar você e sua empresa potencialmente competitivos.

Por incrível que pareça, a maioria de nós passa por essa vida sem ter tido a oportunidade de perceber as várias “perspectivas” do significado ou conceito de “Experiência”. Cada “perspectiva” (segredo) está associada a um contexto específico.

Em um contexto filosófico podemos entender a “Experiência” como uma UNIDADE DE VIDA. Sim, o produto de qualquer coisa que fazemos, vivemos ou experimentamos é uma EXPERIÊNCIA. Podemos concluir que VIVER é o processo contínuo e ininterrupto de desenvolver experiências. Quando pararmos de ter experiências é porque não estaremos mais nesse mundo terreno ou simplesmente não estaremos “vivendo” a vida.

No contexto de “Análise de Atratividade Setorial”, onde a principal referência é o Ecossistema de Experiências de Vida do Ser Humano, a EXPERIÊNCIA se apresenta como uma UNIDADE DE OBSERVAÇÃO. Usualmente, a missão de qualquer empresa está associada a uma ou mais categorias de Experiências de Vida do Ecossistema, tais como: Educação, Saúde, Moradia, Laboral, Mobilidade, Segurança, Cidadania, etc.

Isto significa que o escopo para observação e identificação de “dificuldades ou oportunidades de melhoria” que sob o ponto de vista das empresas representam Oportunidades de Negócios, são as EXPERIÊNCIAS DE VIDA associadas as suas respectivas missões.

No contexto de “Análise Estratégica (SWOT)”, a EXPERIÊNCIA se apresenta como uma UNIDADE DE COMPETIÇÃO da EXPERIÊNCIA TOTAL DE CONSUMO desenvolvida pela Empresa junto as Partes Interessadas, geralmente ela está associada a uma ou mais Conveniências de Consumo (produtos, serviços e facilidades) da Proposta de Valor. A Experiência Total de Consumo é uma das ferramentas mais efetivas na formulação de estratégias de marca junto ao Mercado. Ela mede a Capacidade de Atendimento da Empresa considerando a Concorrência com foco na singularidade ou diferenciação.

No contexto “Cognitivo ou de Aprendizado orgânico” a EXPERIÊNCIA é reconhecida como uma UNIDADE DE APRENDIZADO. Os seres vivos aprendem por meio da gravação de “caminhos” ou “Redes Neurais biológicas” gravados no cérebro a partir do desenvolvimento de experiências. O “tráfego” por esses caminhos ou a repetição das experiências fortalece o aprendizado através de seu registro na memória de longo prazo.

No contexto de “Empresas Cognitivas” a EXPERIÊNCIA representa a UNIDADE DE MEMORIZAÇÃO de Ativos de Conhecimento usualmente compartilhados entre as Arquiteturas Cognitivas Humana e Corporativa. É o principal fundamento do Modelo de Empresas Cognitivas. É à base da Inteligência Corporativa.

No contexto de “Gestão de Pessoas”, especificamente na representação de qualificações, a EXPERIÊNCIA é percebida como uma UNIDADE DE PRÁTICA, sugerindo que as pessoas objeto de estudo possam ser avaliadas quanto ao volume e natureza das atividades nas quais tiveram a oportunidade de aplicar determinado conhecimento.

No contexto de “Redes Neurais”, a EXPERIÊNCIA é a UNIDADE DE INTELIGÊNCIA das Redes Neurais Humanas, Corporativas e Artificiais conexionistas. Todas as redes neurais “aprendem” a partir do desenvolvimento de experiências. As Experiências são a matéria prima para o desenvolvimento de uma Inteligência Superior em qualquer Rede Neural de qualquer natureza.

Então, agora que sabemos um pouco mais sobre “Experiências”, podemos lembrar conscientemente que elas estão presentes em tudo que fazemos em qualquer lugar!

Reparem, todas as perspectivas da EXPERIÊNCIA convergem para o processo natural de “aprendizado” através da experimentação. Temos que pensar nisso com muito carinho. Temos que criar ambientes sociais em casa e no trabalho que incentivem a prática de Experiências, que nos mobilize e motive a viver! Se aprendermos por meio de boas Experiências vamos ser pessoas melhores, em todos os sentidos. Somos aquilo que experimentamos. Não é uma opção pessoal, é orgânico.

Luiz Alberto Mendes Marques
Business Designer
LIVRE Business Design